

Judul:

Strategi pemasaran program medical tourism berdasarkan segmenting, targeting, and positioning di Rumah Sakit Harapan Keluarga Mataram = Marketing strategy for medical tourism program by segmenting, targeting, and positioning in Harapan Keluarga Hospital Mataram

Pengarang/Penulis:

Ni Putu Indra Dewi, author

Subjek:

Medical tourism

Nomor Panggil:

T54966

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)