

Judul:

Pengaruh Perceived Brand Value terhadap Brand Loyalty pada Sustainable Brand dan Conventional Brand = The Influence of Perceived Brand Value on Brand Loyalty for Sustainable and Conventional Brand.

Pengarang/Penulis:

Nindya Kinanti, author

Subjek:

Brand loyalty -- Case studies.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)