

***Judul:***

Pengaruh kesadaran dan citra sponsorship pada hubungan keterlibatan olahraga niat pembelian konsumen = Effect of Sponsorship Awareness and Image on the Sports Involvement-Consumer Purchase Intention relationship

***Pengarang/Penulis:***

Ju Yeon Lee, author

***Subjek:***

Sponsors-- sychology

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)