

Judul:

Pengaruh kesadaran dan citra sponsorship pada hubungan keterlibatan olahraga niat pembelian konsumen = Effect of Sponsorship Awareness and Image on the Sports Involvement-Consumer Purchase Intention relationship

Pengarang/Penulis:

Ju Yeon Lee, author

Subjek:

Sponsors-- sychology

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)