

Judul:

Pengaruh Store Image Dan Service Quality Terhadap Purchase Intention Produk Private Label Watsons Di Jabodetabek = The Influence of Store Image and Service Quality on Purchase Intention Products Private Label Watsons in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Windya Febriayu Vivianti, author

Subjek:

Service Quality B.C.;

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)