

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Representasi laki-laki dalam Iklan Bir Carlsberg di Koran Soerabaiasch Handelsblad Tahun 1929-1932 = male Representation in Carlsberg Beer Advertisement in Soerabaijasch Handelsblad Newspaper 1929-1939

Pengarang/Penulis:

Firda Fitriani, author

Subjek:

Gender & society readers

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)