

Judul:

Pemanfaatan media viral untuk memasarkan produk dan layanan Perpustakaan Universitas Gadjah Mada menghadapi Era Industri 4.0

Pengarang/Penulis:

Aprilia Mardiasuti, author

Subjek:

Library -- Marketing

Nomor Panggil:

020 PUS 26:3 (2019)

Penerbitan:

Perpustakaan Nasional RI

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)