

Judul:

RCEP dari perspektif Indonesia: Menguji faktor kedekatan pembangunan (development proximity) sebagai strategi peningkatan ekspor = RCEP from Indonesia perspective: Examining development proximity factors as strategy to enhance export.

Pengarang/Penulis:

Edy Can, author

Subjek:

Economic Partnership Agreement, Related Trade and Private Sector Support.; Export marketing.

Nomor Panggil:

T54461

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)