

***Judul:***

Pengaruh kongruensi usia kognitif terhadap sikap pada produk: suatu studi menggunakan usia kognitif tua pada anak usia tween = Congruence influence on attitudes toward the product : a study using cognitive age old , in children aged tween

***Pengarang/Penulis:***

Tetty Rimenda, author

***Subjek:***

Advertising--Moral and ethical aspects.

***Nomor Panggil:***

D2732

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)