

***Judul:***

Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan: dampak variabel kontekstual

***Pengarang/Penulis:***

Umi Muawanah, author

***Subjek:***

Corporate social responsibility

***Nomor Panggil:***

657 ATB 12:1 (2019)

***Penerbitan:***

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)