

Judul:

Analisi faktor yang mempengaruhi perilaku pengguna terhadap youtube ads serta pengaruhnya terhadap purchase intention = Analysis of factors affecting user's attitude toward the youtube ads and their effects on purchase intention

Pengarang/Penulis:

Shifa Nabila, author

Subjek:

Customer relation; Consumption (Economics); YouTube (Electronic resource)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)