

**Judul:**

Analisi faktor yang mempengaruhi perilaku pengguna terhadap youtube ads serta pengaruhnya terhadap purchase intention = Analysis of factors affecting user's attitude toward the youtube ads and their effects on purchase intention

**Pengarang/Penulis:**

Shifa Nabila, author

**Subjek:**

Customer relation; Consumption (Economics); YouTube (Electronic resource)

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)