

Judul:

Komunikasi pemasaran terpadu dan ekuitas merek Gojek Indonesia cabang Yogyakarta

Pengarang/Penulis:

Novia Tri Lestari, author

Subjek:

Marketing Communications

Nomor Panggil:

650 ESENSI 9:1 (2019)

Penerbitan:

Fakultas Ekonomis dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)