

***Judul:***

Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen pengguna layanan pembelian secara daring: peran kepuasan konsumen sebagai mediator

***Pengarang/Penulis:***

Nova Christian Mamuaya, author

***Subjek:***

Electronic commerce.; Consumer satisfaction.

***Nomor Panggil:***

650 ESENSI 9:1 (2019)

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomis dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)