

Judul:

Strategi fundamental dalam lingkungan non-pasar: corporate political strategy

Pengarang/Penulis:

Galih Trias Farobi, author

Subjek:

Strategy -- Corporate

Nomor Panggil:

330 ASCSM 47 (2019)

Penerbitan:

The Ary Suta Center

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)