

Judul:

Dampak User Generated Content (UGC) terhadap Citra Merek, Trust, dan Peran Budaya terhadap Niat Pembelian = The Impact of UGC on Brand Image, Trust, and Culture Role in Relation to Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Hutajalu, Marina Sinarta Sarmauli, author

Subjek:

User-generated content -- Management.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)