

Judul:

Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja Pengembangan Produk Baru pada Industri Fashion di DKI Jakarta = The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on New Product Development Performance in the Fashion Industry at DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Rusbiansyah Perdana Kusuma, author

Subjek:

Entrepreneurial Orientation

Nomor Panggil:

T55488

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)