

Judul:

Pengaruh Islamic branding dan religiusitas terhadap minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang = The influence of Islamic branding and religiosity on intention muslim's community in cash waqf

Pengarang/Penulis:

Pertiwi Alifiani, author

Subjek:

Waqf -- Islamic countries

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)