

Judul:

Pengaruh Experience Value terhadap Repurchase Intention melalui Customer Satisfaction (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia di Jakarta dan Depok) = The impact Experience Value on Repurchase Intention through Customer Satisfaction (Study in: Tokopedia Apps Users/Customers)

Pengarang/Penulis:

Nanda Riansyah, author

Subjek:

Repurchasing, Stock

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)