

Judul:

Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Website Tokopedia.com terhadap Minat Beli dan Keputusan pada Pembeli di Daerah Jakarta = The Effect of Service Quality and Website Quality of Tokopedia.com on Purchase Intention and Purchase Decisions in Buyers in the Jakarta Area

Pengarang/Penulis:

Diana, author

Subjek:

Electronic commerce; Web sites; Purchase intentio

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)