

Judul:

Pengaruh Addiction Terhadap Purchase Intention In-App Features: Peran Perceived Values dan Loyalitas Pada PUBG Mobile = The Effect of Addiction On Purchase Intention of In-App Features: Role of Perceived Values and Loyalty to PUBG Mobile

Pengarang/Penulis:

Nabila Giovanna Widodo, author

Subjek:

Loyalty; Consumer, Behaviour; Mobile games; Internet games industry

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)