

Judul:

Strategi media televisi dalam membentuk nasionalisme bangsa : studi kasus tayangan pertandingan sepakbola timnas Indonesia pada kejuaraan Piala AFF 2010 yang disiarkan langsung oleh RCTI

Pengarang/Penulis:

Eri Hadi, author

Subjek:

Nationalism

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)