

Judul:

Penerapan storytelling dalam naratif iklan bercorak nostalgia (studi evaluasi pada video `Line AADC 2014: mini drama` tahun 2014)= The Use of storytelling in nostalgic narrative advertisement (evaluation study on video `Line AADC 2014: mini drama` in 2014)

Pengarang/Penulis:

Audrie Ghaissani, author

Subjek:

Advertising; Storytelling in mass media

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)