

Judul:

Kampanye public relations PT BNI Life insurance dalam meningkatkan awareness masyarakat millennial = PT BNI Life insurance public relations campaign in increasing millennial society awareness

Pengarang/Penulis:

Nathania Dameria Margriet, author

Subjek:

Public relations; Corporate image; Insurance companies

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)