

Judul:

Analisis faktor yang memengaruhi niat perpindahan berbelanja kebutuhan sehari-hari secara langsung menjadi daring dengan efek moderasi jenis kelamin = Analysis of factors that influence the intention of switching from traditional to online groceries using the moderating effect of gender

Pengarang/Penulis:

Rismanti Amalia Nurahmawati, author

Subjek:

Internet (Computer network); Online shopping

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)