

Judul:

Peran digital influencer industri fesyen dalam membangun customer engagement = The Role of digital influencer of fashion industries in building customer engagement

Pengarang/Penulis:

Vidya Ashilla, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Influential people; Fashion; Customer relations

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)