

**Judul:**

Peran digital influencer industri fesyen dalam membangun customer engagement = The Role of digital influencer of fashion industries in building customer engagement

**Pengarang/Penulis:**

Vidya Ashilla, author

**Subjek:**

Social media -- Marketing; Influential people; Fashion; Customer relations

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)