

**Judul:**

Analisis media sosial Instagram sebagai sarana promosi film (studi kasus: film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini) = Analysis of social media instagram as a movies promotional tool (study case: One Day We'll Talk About Today Movie)

**Pengarang/Penulis:**

Muhammad Fathurrahman Kushendrawan, author

**Subjek:**

Instagram (Electronic resource); Social media; Promotion

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)