

Judul:

Assessing the role of Instagram as a creative strategy of promoting a new restaurant Analysis of Yolk Espresso & Eats Cafe = Menilai peran instagram sebagai Strategi Kreatif Mempromosikan Restoran Baru Analisis Yolk Espresso & Eats Cafe

Pengarang/Penulis:

Nadja Azzura Tohir, author

Subjek:

Instagram (Electronic resource); Social media -- Economic aspects

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)