

Judul:

Efek Mediasi dan Moderasi dari Interactive Marketing Imperative pada Kapabilitas CRM dan Kinerja Perusahaan yang Berkelanjutan: Suatu Penelitian pada Industri Telekomunikasi Selular di Indonesia = Mediating and Moderating Effects of Interactive Marketing Imperatives between CRM Capabilities and Firm Performance Sustainability: A Study in Wireless Telecommunication Industry in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Simanjuntak, Evi Rinawati, author

Subjek:

Telecommunication -- Economic aspects -- Indonesia.

Nomor Panggil:

D-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)