

Judul:

Aktivitas pemasaran di media sosial dan brand experience (Studi tentang pemasaran brand e-commerce Indonesia di instagram) = Social media marketing activities and brand experience (A study of Indonesias e-commerce marketing in instagram).

Pengarang/Penulis:

Amanda Yuliana Hadi Poernomo, author

Subjek:

Social media--Marketing.; Electronic commerce--Marketing.

Nomor Panggil:

T55354

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)