

Judul:

Pemanfaatan Media Sosial (Facebook) Dalam Membangun Political Brand Image Partai Solidaritas Indonesia = The Use of Social Media (Facebook) to Build Political Brand Image of Partai Solidaritas Indonesia

Pengarang/Penulis:

Kirana Atisaumya, author

Subjek:

Political parties; Political business cycles; Facebook (Electronic resource) -- Political aspects -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)