

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Perencanaan program E-CRM untuk meningkatkan brand advocacy genesa = E-CRM program planning to improve brand advocacy of genesa

**Pengarang/Penulis:**

Genta Ridzqi Merdeka, author

**Subjek:**

Customer relations--Management; Trademarks;

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)