

Judul:

Word of mouth sebagai sarana perekrutan calon pekerja. studi kasus :
pembimbing kelas Bimbingan Tenaga Alumni 45 = Word of Mouth as of
recruitment of job applicants. case study : class facilitator of
Bimbingan Tenaga Alumni 45

Pengarang/Penulis:

Eren Bramasta Mulyono, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Student Recruitment; Graduate Students

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)