

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Emotional Attachment, Vloggers Popularity, dan Purchase Intention Pemirsa terhadap Produk Kecantikan yang ditampilkan dalam Vlog (Studi Kasus : Beauty Vlogger Tasya Farasya)
= Analysis Factors that Influence Emotional Attachment, Vloggers Popularity, and Viewers Purchase Intention of Beauty Products displayed in the Vlog (Case Study : Beauty Vlogger, Tasya Farasya)

Pengarang/Penulis:

Adela Khairunnisa Nugraha, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Emotional attachment; Homophily

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)