

Judul:

Pengaruh Faktor Psikologis pada Perilaku Sustainable Purchasing Konsumen Indonesia = The Impact of Psychological Factors on Indonesian Consumers' Sustainable Purchase Behavior

Pengarang/Penulis:

Theresia Rima Anggraini, author

Subjek:

Sustainability -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)