

Judul:

Socially Derived Consumer Behavior: Kepercayaan Interpersonal, Pengaruh Jaringan Sosial dan Perilaku Konsumen pada Konsumen E-marketplace di Jabodetabek = Socially Derived Behavior: Interpersonal Trust, Social Network Influence, and Consumer Behavior of E-marketplace Consumers at Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Indra Malik Ibrahim, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)