

Judul:

Segmentasi Pasar Kopi Susu Kekinian (Analisis Perilaku Konsumen Berdasarkan Manfaat) = Market Segmentation of Milk Coffee (Consumer Behavior Analysis Based on Benefit Sought)

Pengarang/Penulis:

Talita Melati Indriagustry, author

Subjek:

Market segmentation

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)