

**Judul:**

Segmentasi Pasar Kopi Susu Kekinian (Analisis Perilaku Konsumen Berdasarkan Manfaat) = Market Segmentation of Milk Coffee (Consumer Behavior Analysis Based on Benefit Sought)

**Pengarang/Penulis:**

Talita Melati Indriagustry, author

**Subjek:**

Market segmentation

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)