

Judul:

Perancangan strategi terhadap faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli perhiasan emas = Designing strategies of consumers influencing factors to decide of buying gold jewellery.

Pengarang/Penulis:

Alif Faridalthaf, author

Subjek:

Gross domestic product;

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)