

Judul:

Implementasi corporate branding pada konglomerasi multi industri: studi pada Kompas Gramedia = The Implementation of corporate branding in the multi industry conglomeration: a study of Kompas Gramedia

Pengarang/Penulis:

Maria Advenita Gita Elmada, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management; Branding (Marketing) -- Political aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)