

Judul:

Perancangan strategi untuk meningkatkan loyalitas pelanggan fitness center berdasarkan faktor-faktor perceived quality dan service convenience = Strategy design to increase customer loyalty of fitness center based on the factors of perceived quality and service convenience

Pengarang/Penulis:

Faishal Ahmad Andya Aji, author

Subjek:

Customer loyalty; Values; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)