

Judul:

Penentuan customer lifetime value pada pelanggan perusahaan distribusi farmasi dan alat kesehatan menggunakan model LRFM = Customer lifetime value determination of customer on pharmaceutical and medical device distribution company using LRFM model

Pengarang/Penulis:

Rininta Rahmadiani, author

Subjek:

Customer relations; Customer loyalty; Trading spaces; Trading rooms (Finance); Customer lifetime value

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)