

Judul:

Implikasi Authentic Consumption Experiences pada Perusahaan Penginapan Hotel dan Airbnb = The Implications of Authentic Consumption Experiences in Hotels and Airbnb

Pengarang/Penulis:

Timothy Ey Maharani, author

Subjek:

Airbnb (Firm); Brand loyalty; Hotels; Well-being -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)