

Judul:

Penggunaan strategi In-Game Advertising dalam membentuk purchase decision konsumen : studi pada produk Torabika Cappuccino dalam player unknown's battleground mobile = The use of In-Game Advertising to form consumer Purchase decision : study in Torabika Cappuccino's product on player unknown's battleground mobile

Pengarang/Penulis:

Virga Shafira Aulia Putri, author

Subjek:

Advertising; Advertising, Public service; In-Game Advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)