

Judul:

The role of characteristics of user, relational and marketplace and customer satisfaction on loyalty intentions in using freemium streaming service = Peran dari karakteristik pengguna, relasional dan pasar dan kepuasan pelanggan terhadap intensi loyalitas penggunaan layanan streaming freemium.

Pengarang/Penulis:

Reynaldi Kurniawan, author

Subjek:

Streaming video; Streaming, Live

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)