

Judul:

Pengaruh endorsement selebriti CEO terhadap atribut brand perusahaan melalui media sosial = The effect of CEO celebrity endorsement on corporate brand attributes through social media

Pengarang/Penulis:

Ricardo Taufano, author

Subjek:

Endorsements in advertising -- Authorship

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)