

Judul:

Perancangan strategi berdasarkan faktor yang mempengaruhi intensi donatur dalam melakukan donasi di platform online crowdfunding di Indonesia = Strategic planning to increase intention to donate money on Indonesias online crowdfunding platform

Pengarang/Penulis:

Chandatama Olivia Pramesti, author

Subjek:

Digital Technology; Donations

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)