

Judul:

Konstruksi wacana keberlanjutan oleh pemilik toko baju bekas berbasis daring: studi pada pemilik akun Toko Baju Bekas di Instagram = Social construction of sustainability discourse by online thrift shop owner: a study on Instagram Online Thrift Shop owners

Pengarang/Penulis:

Sheila Maharani Berlian, author

Subjek:

Social constructionism; Sustainability -- Economic aspects; Social media (Instagram)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)