

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Rancangan Marketing Public Relations "Kerja Barengan Demi Bangsa" untuk Meningkatkan Awareness Mitra Terhadap Program "Rencana Aksi Klaster" oleh Semua Murid Semua Guru = "Kerja Barengan Demi Bangsa" as a Marketing Public Relations Plan to Improve Partner Awareness on The "Rencana Aksi Klaster" Program by Semua Murid Semua Guru

Pengarang/Penulis:

Venia Alyisia, author

Subjek:

Marketing -- Public relations.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)