

Judul:

pengaruh nilai konsumsi terhadap intensi untuk menjadi bagian dari komunitas brand lingkaran = The influence of consumption value on intention to become a part of lingkaran's brand community

Pengarang/Penulis:

Aura Fikmal Sisiana, author

Subjek:

Community activists

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)