

***Judul:***

Persepsi sensori pada ruang pameran dan identitas branding = Sensory perception on exhibition and branding identity

***Pengarang/Penulis:***

Zahra Azka Fatharani, author

***Subjek:***

Sensory Aids Foundation; Showrooms -- Decoration ; Branding consultants; Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)