

Judul:

Persepsi sensori pada ruang pameran dan identitas branding = Sensory perception on exhibition and branding identity

Pengarang/Penulis:

Zahra Azka Fatharani, author

Subjek:

Sensory Aids Foundation; Showrooms -- Decoration ; Branding consultants; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)