

Judul:

Pengaruh Pengalaman Pengguna Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan Terhadap Pilihan Penggunaan = Influence of User Experience on the Mobile Food Delivery Service Application Brand Choice

Pengarang/Penulis:

Zahita Cahyani, author

Subjek:

Brand choice -- Social aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)