

Judul:

Peningkatan brand awareness Natha Satwa Nusantara melalui Program Marketing Public Relations = Improvement of brand awareness Natha Satwa Nusantara Through Marketing Public Relations

Pengarang/Penulis:

Shafira Fadhiarizky, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Natha Satwa Nusantara

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)